

Předmět: Re: žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb
Od: "Kamil Hainc" <kamil.hainc@mestokralupy.cz>
Odesláno: 29. 10. 2020 9:28:19
Komu:

Dobrý den,

na základě Vaší žádosti Vám zasíláme následující informace:

1) Město žádné finanční prostředky na správu účtu na VK.com nevynakládá, totéž se týká i jeho založení. Jedná se o účet, který zřídil tiskový mluvčí města a spravuje ho ve svém vlastním volném čase - viz časy vkládání jeho příspěvků. Protože všechny naše dosavadní městské sítě mají poměrně vysokou sledovanost, nebylo této iniciativě bráněno. Zároveň tento účet bereme jako jeden z nástrojů, jak město propagovat v zahraničí, zejména pak ve východní Evropě. Jelikož naše město má řadu příznivců z Ukrajiny a Ruska, v souvislosti s příběhem kralupské sochy Josefa Švejka.

Zároveň máme v Kralupech mnohaletou, početnou, ukrajinsky hovořící komunitu, které bychom touto cestou mohli více umožnit poznat naše město a tím, v zájmu našich obyvatel, napomoci u těchto osob vzbudit pozitivní respekt k okolí, v němž momentálně pracují a žijí.

2) Tento krok navrhl Aleš Levý, tiskový mluvčí města, schválili tajemník MěÚ.

3) Viz odpověď č. 1.

4) Tento údaj zjištěný nemáme, není pro nás podstatný. Když jsme zakládali účet např. na Instagramu, rovněž jsme začínali od nuly. Dokonce jsme byli jedním z prvních měst v ČR. Taktéž můžeme upozornit na náš YouTube kanál. Široko daleko není město, které by mělo na účtu tolik odběratelů a nemluvě o počtu uveřejněných reportáží.

<https://www.kralupytv.cz>

5) Viz obsah předchozích odpovědí. Garantuje tiskový mluvčí města a tajemník MěÚ.

6) VK.com je nyní už v češtině, stejně jako ostatní sociální sítě, které dlouhodobě využíváme Facebook, Twitter, YouTube a Instagram. Cizojazyčné sociální sítě tedy nevyužíváme.

Příslušnou analýzu sociálních sítí nemáme, neboť nám to s ohledem na výše uvedené nepřipadá potřebné, tím i šetříme náklady. Cílem využívání sociálních sítí je poskytovat informace o dění ve městě, inzerovat upoutávky na kulturní, sportovní a jiné akce, a v neposlední řadě také komunikovat s občany (například prostřednictvím „messengeru“). Dovolujeme si tvrdit, že naše město si vede v komunikaci prostřednictvím sociálních sítí dobře, s ohledem na sledovanost, zejména ve srovnání s jinými obdobnými městy, avšak stále je co vylepšovat.

S pozdravem

Mgr. Kamil Hainc
tajemník MěÚ

Městský úřad Kralupy nad Vltavou