

Obchodní podmínky inzerce v měsíčníku Kralupský Zpravodaj

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1 Tyto obchodní podmínky se vztahují ke zveřejnění inzerce v tištěném vydání měsíčníku Kralupský Zpravodaj

1.2 Vydavatelem časopisu Kralupský Zpravodaj je příspěvková organizace Města Kralupy nad Vltavou – Kulturní a společenské středisko v Kralupech nad Vltavou, IČ: 00353574, se sídlem nám. J. Seiferta 706, 278 01 Kralupy nad Vltavou, povoleno pod ev. č. MK ČR E 10704.

1.3 Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 7. 2018.

1.4. Součástí obchodních podmínek je ceník inzerce a závazná objednávka, dostupné na www.mestokralupy.cz

2. ZMĚNA OBCHODNÍCH PODMÍNEK

2.1 Vydavatel je oprávněn tyto obchodní podmínky a ceníky v přiměřeném rozsahu kdykoliv jednostranně změnit. Změna obchodních podmínek je účinná dnem jejich zveřejnění na www.mestokralupy.cz, pokud není vydavatelem stanoveno pozdější datum účinnosti.

2.2 Uzavřením smlouvy o inzerci objednatel prohlašuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, ceníky a technickými specifikacemi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

3. PŘÍSTUPNOST, SROZUMITELNOST

3.1 Objednatel prohlašuje, že před podáním objednávky se se zněním těchto podmínek řádně seznámil a neshledal žádné z ustanovení těchto obchodních podmínek nesrozumitelné ani překvapivé.

4. DEFINICE

4.1 Inzercí se rozumí sdělení osoby odlišné od vydavatele, které není redakčním textem, šířené v médiích za finanční úplatu či jinou dohodnutou protihodnotu. Za inzerci se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů nebo služeb objednatele, nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností objednatele (soukromá inzerce).

4.2 Objednatelem se rozumí jakákoliv osoba, která objedná šíření inzerce.

4.3 K šíření inzerce dochází na základě písemné objednávky.

5. OBJEDNÁNÍ INZERCE

5.1 Objednatel objedná inzerci písemně (dopisem, mailem).

5.2 Objednávka placené inzerce musí obsahovat:

- formát (velikost) inzerátu
- měsíc začátku inzerce
- fakturační a zaslací údaje objednatele

6. PODMÍNKY OBJEDNÁNÍ A ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

6.1 Objednatel je odpovědný za včasné dodání podkladů ke zveřejnění inzerce. Podklady musí splňovat technické specifikace inzerce stanovené vydavatelem. Objednatel je odpovědný za včasné doplnění nebo úpravu podkladů, pokud ho k tomu vydavatel vyzve. Objednatel bere na vědomí, že vydavatel není povinen podklady uchovávat ani vracet.

6.2 Objednatel bere na vědomí, že vydavatel na základě přijatých podkladů připraví grafické podklady pro inzerci. Objednatel se zavazuje potvrdit grafické zpracování a obsah inzerce zaslané vydavatelem nejpozději do uzávěrky vydání.

6.3 Objednatel je odpovědný za obsah inzerce a zavazuje se, že inzerce ani podklady k inzerci předané vydavatelí nebudou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy a pravidly hospodářské soutěže, a že šířením takové inzerce nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob a nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z autorských děl popřípadě podobizen fyzických osob užitých v inzerci byly ke dni objednání inzerce objednatelem uspokojeny. Objednatel prohlašuje, že fotografie předané k inzerci byly pořízeny se souhlasem zobrazených osob a tyto osoby souhlasí se zveřejněním fotografie za účelem inzerce. Objednatel se zavazuje nahradit vydavatelí újmu nebo škodu vzniklou vydavatelí v důsledku zveřejnění inzerce, a to včetně nákladů na vedení soudního řízení a náklady právního zastoupení.

6.4 Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku nebo odstoupit od smlouvy o inzerci v následujících případech:

- a) inzerce bude v rozporu s obchodními podmínkami vydavatele
- b) obsah inzerce nebo její šíření bude v rozporu s právními předpisy nebo právy třetích osob;
- c) podklady pro uveřejnění inzerce budou neúplné nebo nepoužitelné.

6.5 Vydavatel není povinen odůvodnit postup dle článku 6.4. Pouze objednateli své rozhodnutí neprodleně oznámí. Vydavatel není odpovědný za škody způsobené postupem dle článku 6. 4 této smlouvy.

6.7 Vydavatel zveřejní inzerci v termínech a umístění dle možností vydavatele. Pokud nebude ve smlouvě o inzerci dohodnuto jinak, vydavatel zveřejní jednorázovou inzerci v nejbližším možném následujícím vydání Kralupského Zpravodaje.

6.8 Graficky neupravenou inzerci vydavatel před jejím zveřejněním zpracuje běžným způsobem a je oprávněn požadovat po objednateli úhradu odměny za tuto službu v souladu s platným ceníkem.

7. CENA INZERCE

7.1 Cena inzerce je stanovena ceníkem vydavatele, zveřejněným na www.mestokralupy.cz.

7.2 Cena inzerce je stanovena odlišně pro soukromou a komerční inzerci. Vydavatel určí jednostranně, zda se jedná o inzerci soukromou a oznámí své rozhodnutí nejpozději při uzavření smlouvy o inzerci objednateli, který je povinen jej respektovat.

7.3 Společně s cenou inzerce je objednatel povinen uhradit také daň z přidané hodnoty v platné výši.

7.4 Cena inzerce je splatná do uzávěrky daného čísla.

7.5 Vydavatel vystaví objednateli daňový doklad.

7.6 Cena inzerce je v případě bezhotovostní platby uhrazena okamžikem připsání ceny inzerce na účet vydavatele.

7.7 Není-li cena inzerce uhrazena včas, popřípadě vzniknou-li důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele, vydavatel je oprávněn odmítnout šíření inzerce, odmítnout realizaci dalších dílčích objednávek, šíření pozastavit, případně od smlouvy o inzerci odstoupit.

8. UKONČENÍ SMLOUVY

8.1 V případě odstoupení od inzerce v termínu od podání inzerátu do uzávěrky čísla je účtován stornoplatek ve výši 20 % z celkové ceny objednaného inzerátu.

8.2 V případě odstoupení od inzerce po uzávěrce čísla je účtován stornoplatek ve výši 100 % z celkové ceny objednaného inzerátu.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

9.1 Vydavatel dodržuje při zpracování osobních údajů veškeré povinnosti vyplývající z Všeobecného nařízení o ochraně údajů (Nařízení (EU) 2016/679) a dalších právních předpisů.

9.2 Kontaktní údaje vydavatele (správce osobních údajů) jsou uvedeny v čl. I./1.2. Obecných ustanovení.

9.3 Vydavatel zpracovává osobní údaje objednatele v souvislosti s uzavřením smlouvy o inzerci. Právním titulem pro zpracování osobních údajů je smlouva dle čl. 6 (1) b) Nařízení.

9.4 Vydavatel zpracovává osobní údaje objednatele v nezbytném rozsahu:

- jméno, příjmení
- adresa
- telefonní číslo

- e-mail
- fakturační adresa
- IČ
- DIČ
- podpis

9.5 Vydavatel zpracovává osobní údaje objednatele za účelem plnění povinností vyplývajících ze smlouvy o inzerci. Vydavatel zpracovává osobní údaje jen ke stanovenému účelu a v nezbytně nutném rozsahu. Vydavatel neposkytne získané osobní údaje dalším subjektům, příjemcům či třetí straně, vyjma případů stanovených zvláštními právními předpisy. Vydavatel neposkytne osobní údaje získané na základě tohoto souhlasu do třetí země nebo mezinárodní organizaci.

9.6 Vydavatel uchovává osobní údaje jen po dobu nezbytně nutnou k naplnění účelu.

9.7 Vydavatel zajišťuje ochranu dat proti neoprávněnému nebo nahodilému přístupu, proti změně, zničení, ztrátě, neoprávněným přenosům, nebo jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití záznamů, které obsahují osobní údaje.

9.8 Jakmile pomine účel, pro který byly osobní údaje zpracovávány, zajistí vydavatel likvidaci osobních údajů.

9.9 Objednatel má právo požadovat přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Objednatel má právo podat stížnost u dozorového orgánu a právo na soudní ochranu.

9.10 Získané osobní údaje objednatele nejsou předmětem profilování, automatického rozhodování.

Schváleno Radou města Kralupy nad Vltavou dne 25. 6. 2018.